

The logo features the letters 'I H E' in a serif font, with a laurel wreath encircling the 'H'.

I H E

SOUSSE

A photograph of a modern university building with a prominent cylindrical tower and blue and orange architectural accents. The building has large glass windows and decorative panels.

LEADER OF BUSINESS SCHOOL

INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES

**ADRESSE: CAMPUS UNIVERSITAIRE
BOUKHZAR, ROUTE DE CEINTURE
BOUHSINA, SOUSSE**

Tél: (+216) 73235291

Fax: (+216)73235292Site

web: www.ihes.ens.tn

E-mail: contact@ihes.ens.tn



Depuis 2003 L'IHE Sousse, établissement reconnu par l'état Tunisien, s'investit dans la formation de futurs entrepreneurs, dirigeants performants, porteurs de changement et imprégnés d'un esprit de citoyenneté active. Sa mission est de former des managers citoyens, alliant savoir et savoir-agir, à travers une démarche pédagogique adaptée, une politique de recherche innovante et une équipe pluridisciplinaire.

L'IHE Sousse œuvre dans ce sens, depuis sa création, à travers la mise en place de programmes équilibrés alliant, d'une part, développement des compétences techniques de l'apprenant et, d'autre part, renforcement de ses dimensions humaines, culturelles et éthiques.

L'encadrement des cours est assuré par des enseignants universitaires, Tunisiens et étrangers, ainsi que par des intervenants issus du monde de l'entreprise. Le corps professoral est ainsi souvent doté d'une double expérience lui permettant d'épouser le modèle pédagogique de l'institut.

Ouverte sur l'international, IHE Sousse dispose de nombreux partenariats avancés et effectifs avec des institutions étrangères prestigieuses. Implantée dans les plus grandes villes de la Tunisie (Tunis Sousse et Sfax), IHE cherche à accompagner le développement régional de la Tunisie, tout en veillant à l'uniformisation de son modèle pédagogique et au partage de ses valeurs.



Un modèle pédagogique adapté

Fondée sur l'excellence, la rigueur et des valeurs fortes, la philosophie de l'IHE Sousse vise non seulement l'adéquation de la formation aux exigences du monde économique mais consacre également l'épanouissement individuel.

Sa démarche pédagogique est ainsi interactive et participative. Elle repose sur l'implication de l'étudiant et le travail en groupe aussi bien en classe que dans la vie de l'institution.

Cette Démarche est concentrée sur les activités para-pédagogiques et le développement personnel destinées à libérer l'immense potentiel de créativité de Chaque étudiant.

Relation permanente avec l'entreprise

Les stages: L'IHE SOUSSE accorde une grande importance à la formation pratique sur le terrain et donne une place de choix aux stages en entreprises, obligatoires et volontaires.

Le stage est l'occasion d'apprendre, de se confronter au marché du travail, de mettre en pratique ses connaissances et de mettre en évidence ses acquis professionnels. Il est déterminant pour l'ensemble de l'orientation de l'étudiant et pour sa future carrière.

Le Forum de recrutement: L'IHE Sousse organise chaque année son forum de recrutement « IHES Carrière » Qui est un forum de recrutement, regroupant plusieurs entreprises nationales et multinationales de renom. Un rendez-vous annuel exceptionnel de rencontre, de partage et de recrutement entre le monde de l'entreprise et les étudiants.

Les partenaires entreprises: IHES accorde une grande importance à la synergie avec le monde de l'entreprise. Celle-ci se concrétise, entre autres, par la signature des conventions avec de grandes entreprises Tunisienne et multinationales.

Un Programme équilibré et créatif

Dans le cadre de la politique d'innovation pédagogique de l'IHE SOUSSE, le Programme de l'établissement tient compte de la demande sans cesse évolutive du monde de l'entreprise, des besoins et comportements nouveaux des jeunes générations. Ce renforcement repose d'une part, sur la révision des programmes et des contenus dans le but de faire ressortir l'essentiel des cours pour une meilleure compréhension de l'étudiant et de prendre en considération les nouvelles tendances du management. D'autre part, sur une révision des méthodes et outils pédagogiques dans le but d'orienter l'étudiant vers plus d'apprentissage de la méthode et du raisonnement afin qu'il puisse gagner en autonomie et introduire des outils du e-learning afin d'améliorer l'efficacité des apprentissages.

Un encadrement de haut niveau et pluridisciplinaire

Outre une équipe administrative très présente, l'IHE Sousse dispose d'un corps professoral composé d'enseignants chercheurs permanents ainsi que d'enseignants vacataires, universitaires et professionnels, nationaux et étrangers, dans les différentes disciplines de gestion, de la communication et de l'environnement socio-économique.

Plus de 50% des enseignements de Master sont assurés par des professionnels. L'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants permanents, des vacataires universitaires, des vacataires professionnels et des enseignants étrangers.

1^{ère} Année: Tronc Commun en Sciences de Gestion

Admission Parallèle

Semestre 1
Principes de gestion 1 - Comptabilité Financière I
Microéconomie - Mathématique 1
Introduction au Droit - Mathématiques Financières
Compétences linguistiques - Compétences digitales

Semestre 2
Comptabilité Financière II - Macroéconomie
Mathématique 2-Droit des Sociétés Commerciales
Statistique Descriptive et Calculs de Probabilité
Compétences linguistiques

**2^{ème} Année: Tronc Commun en Sciences de Gestion
Stage obligatoire + Soutenance**

Admission Parallèle

Semestre 3
Fondamentaux du Management - Comptabilité de gestion - Fondamentaux du Marketing -Compétences entrepreneuriales- Fiscalité Statistique Inférentielle
Compétences linguistiques

Semestre 4
Fondamentaux de la GRH - Diagnostic Financier
Gestion de la Production -Compétences entrepreneuriales- Compétences linguistiques

3^{ème} Année: Spécialité + Projet Tutoré

Finance

Semestre 5
Finance Internationale et Institutions Financières- Econométrie- Gestion de Portefeuille

Semestre 6
Ingénierie Financière
Politiques Financières
Contrôle de Gestion

Management

Semestre 5
Théorie des organisations- Analyses quantitatives et qualitatives- Management de Projet et de la Qualité

Semestre 6
Innovation, Entrepreneuriat et Transformation Digitale- Management stratégique
Contrôle de Gestion

Marketing

Semestre 5
Marketing stratégique et opérationnel - Recherche marketing- Analyse du comportement du consommateur

Semestre 6
Distribution, Communication marketing- Analyse des données marketing

NOS CERTIFICATIONS



Microsoft
Imagine Academy



Linux
Professional
Institute



IHE SOUSSE EN QUELQUES CHIFFRES

Environ

+1000

ANCIENS DIPLÔMÉS

25

PROFESSEURS & ENSEIGNANTS

20

INTERVENANTS

PROFESSIONNELS ET
PROFESSEURS EXPERTS

82%

DE LA PROMOTION EN CDI

15% et 20%

DE LA PROMOTION SONT DES
CRÉATEURS D'ENTREPRISE



OBJECTIFS

La visée de la licence en comptabilité est de former des cadres et des praticiens de haut niveau avec un profil capable de maîtriser l'enregistrement comptable selon les normes du système comptable en vigueur et d'analyser les états financiers. Par ailleurs, l'étudiant doit élaborer les déclarations fiscales et manipuler les outils de préparation du contrôle de gestion (budget, tableau de bord, etc) et les logiciels comptables.



MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les jeunes diplômés en comptabilité sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Cadre dans un service comptable
- Assistant Contrôleur de gestion
- Collaborateur chargé de dossiers en cabinet d'expertise
- Chargé de mission en cabinet d'audit
- ...

PERSPECTIVES ACADÉMIQUES

Cette formation répond à des standards académiques et professionnels internationaux, le contenu de cette licence est conforme au programme de l'enseignement supérieur et homologué pour le passage au cycle préparatoire de la révision comptable.

Les perspectives académiques résident dans la poursuite des études dans le cadre d'un master de recherche en comptabilité, ou encore dans le cadre d'un master professionnel en comptabilité ou en comptabilité, contrôle et audit permettant d'accéder au concours d'expertise comptable.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Comptabilité intermédiaire
- Comptabilité de gestion
- Fiscalité
- Contrôle interne
- Comptabilité avancée
- Cadre conceptuel et présentation des états financiers
- Comptabilité internationale

1^{ère} Année: Tronc Commun en Sciences de Gestion

Admission Parallèle

Semestre 1

Principes de gestion 1 - Comptabilité Financière I
Microéconomie - Mathématique 1
Introduction au Droit - Mathématiques Financières
Compétences linguistiques - Compétences digitales

Semestre 2

Comptabilité Financière II - Macroéconomie
Mathématique 2-Droit des Sociétés Commerciales
Statistique Descriptive et Calculs de Probabilité
Compétences linguistiques

**2^{ème} Année: Licence en sciences de gestion – Mention :
Sciences Comptables**

Admission Parallèle

Semestre 3

-Comptabilité intermédiaire 1- Comptabilité de
gestion - Fiscalité -Compétences entrepreneuriales
- Compétences linguistiques

Semestre 4

-Comptabilité intermédiaire 2- Contrôle interne
-TVA et droit de consommation-Compétences
entrepreneuriales- Compétences linguistiques

**3^{ème} Année: Licence en sciences de gestion – Mention :
Sciences Comptables**

Semestre 5
Comptabilité avancée
Cadre conceptuel de la
comptabilité
Contrôle de gestion
Compétences linguistiques
Compétences
entrepreneuriales

Semestre 6
Comptabilité internationale
Audit
Décisions financières
Compétences linguistiques
Compétences digitales

OBJECTIFS

La licence en Marketing a pour objectif de former des cadres intermédiaires dans le domaine de marketing aptes à intégrer à la fois des entreprises gérant des activités commerciales traditionnelles et en ligne.

La formation offerte par l'institut est polyvalente. Elle permet d'offrir les compétences nécessaires pour les emplois dans les services commerciaux, de distribution et de communication des entreprises.



MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les jeunes diplômés en marketing sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Assistant commercial
- Chargé de communication
- Responsable des médias sociaux
- Management relation clientèle
- Conseil clientèle
- Chargée de relations clientèle
- Commercialisation et vente de produits touristiques
- Chargé d'études

PERSPECTIVES ACADÉMIQUES

La licence en Marketing est recommandée particulièrement aux étudiants désireux de poursuivre leurs parcours académiques à travers:

- Un Master Professionnel en:
 - Marketing et Commerce international
 - Marketing politique
 - Marketing de luxe
 - Marketing Événementiel Communication et WEB
 - Master professionnel en Marketing et Communication
 - Master professionnel en Marketing Digital
- Un Master de recherches en: Marketing Stratégique, Marketing international,...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENT

- Marketing stratégique
- Gestion des prix et des produits
- Recherche marketing
- Analyse du comportement du consommateur
- Marketing de l'innovation
- Marketing de luxe
- Stratégie distribution
- Communication marketing
- Analyse des données marketing
- Marketing international
- Marketing politique

OBJECTIFS

La licence en droit privé vise essentiellement à initier les futures juristes à travers une formation solide et pluridisciplinaire aux divers aspects liés à la discipline et les préparer aux concours nationaux.

L'objectif de cette licence est de développer les techniques et les instruments d'analyses juridiques, d'apprendre la lecture approfondie et l'interprétation des textes législatifs.



LICENCE EN

DROIT PRIVÉ

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Le parcours de la licence en droit privé prépare les futures juristes aux concours ayant trait aux métiers:

- Avocat
- Huissier notaire
- Huissier de justice
- Conseiller juridique
- Consulaires diplomatiques

PERSPECTIVES ACADÉMIQUES

L'étudiant peut compléter ses études en:

- Master professionnel en droit des affaires,
- Master recherche en droit privé.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENT

- Introduction générale au droit
- Introduction générale au droit subjectif
- Droit constitutionnel
- Droit de la famille
- Théorie générale des obligations
- Droit pénale
- Responsabilité civile
- Droit Administratif

OBJECTIFS

La Licence en Management a pour vocation de former des futurs gestionnaires, capables de créer et de gérer des projets dans toutes leurs dimensions. Ce parcours permet de développer les compétences stratégiques et managériales de l'étudiant et d'améliorer leurs expertises techniques.



MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les jeunes diplômés en management sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Dirigeant d'entreprise
- Responsable d'agence commerciale
- Responsable d'agence de voyages
- Directeur qualité
- Gestion en banque
- et assurance
- Management de magasin de détail

PERSPECTIVES ACADÉMIQUES

La licence en Management permet à ses titulaires de poursuivre leurs parcours académiques à travers soit :

- Master professionnel :
 - Management des affaires
 - Marketing et commerce international
 - Commerce électronique
- Master recherche en management ou toute spécialité connexe.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENT

- Principes de Gestion
- Culture entrepreneuriale
- Fondamentaux de la GRH
- Diagnostic Financier
- Gestion de la Production
- Business Plan
- Management de projet et de la qualité
- Management de l'innovation et entrepreneuriat
- Management de la transformation digitale et système d'information

OBJECTIFS

L'objectif de la licence en Finance est de développer les compétences techniques, managériales et comportementales des futurs professionnels spécialisés dans les domaines de la finance d'entreprise, de marché et bancaire. Les futurs diplômés de cette licence seront capables d'analyser le fonctionnement des marchés financiers, de rendre les décisions adéquates de financement et d'investissement au sein de leurs milieux de travail et d'analyser les risques des marchés.



LICENCE EN FINANCE

I H E
SOUSSE

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les jeunes diplômés en finance sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Analyste financier
- Responsable financier d'entreprise ou de collectivité locale
- Responsable contrôle de gestion
- Analyste de crédits et risques bancaires
- Relation clients banque/finance
- Conception et expertise produits bancaires et financiers
- Gestion de portefeuilles sur les marchés financiers
- Contrôleur des impôts
- Analyste de produits dérivés
- Conseil clientèle

PERSPECTIVES ACADÉMIQUES

Les titulaires de cette licence peuvent poursuivre leurs parcours académiques à travers :

- Master professionnel :
 - Ingénierie Financière
 - Finance Islamique
 - Assurance et Actuariat
 - Risk Management
- Master recherche en finance.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENT

- Comptabilité financière
- Comptabilité de gestion
- Culture entrepreneuriale
- Fiscalité
- Diagnostic financier
- Business plan
- Ingénierie financière et montages financiers
- Politiques financières de l'entreprise
- Contrôle de gestion
- Crypto-monnaie
- Analyse des valeurs mobilières
- Gestion financière internationale
- Gestion de portefeuille
- Marchés financiers et évaluation des actifs

OBJECTIFS

La licence en Monnaie, Finance, Banque et Assurance a pour objectif de former des cadres intermédiaires dans le domaine de la finance, de la banque et de l'assurance aptes à intégrer d'une part des entreprises gérant des activités de tous domaines traditionnels et en ligne en tant que financiers et d'autres parts des institutions financières et des sociétés bancaires et d'assurances.



MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les jeunes diplômés sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Gestion de clientèle bancaire
- Relation clients banque/finance
- Chargé de clientèle en assurances
- Chargé d'indemnisations en assurances
- Analyste de crédits et risques bancaires
- Chargé d'affaires des produits financiers
- Gestion de portefeuilles sur les marchés financiers

PERSPECTIVES ACADÉMIQUES

Les titulaires de cette licence peuvent poursuivre leurs parcours académiques à travers :

- Master professionnel :
 - Finance internationale
 - Ingénierie financière
 - Risk Management
 - Finance islamique
 - Assurance & Actuariat
- Master recherche en économie et en finance.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENT

- Microéconomie
- Macroéconomie
- Conférences carrières
- Marchés et produits financiers
- Diagnostic financier de l'entreprise
- Economie monétaire
- Business model
- Gestion des risques financiers
- Techniques et produits d'assurance
- Economie de la banque et de l'assurance
- Gestion bancaire
- Gestion de portefeuille
- Techniques financières et actuarielles
- Banque et institutions financières
- Crypto-monnaie

OBJECTIFS

Le master Administration des Affaires permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances fondamentales ainsi que le savoir-faire indispensables pour passer à un poste de direction de haut niveau. Il fournit une formation largement tournée vers l'entreprise, qui s'ouvre aux interventions de praticiens et de chefs d'entreprise.

Cette discipline vise à créer une méthodologie de travail liant savoir, savoir-faire et savoir-être, ainsi qu'à développer des qualités d'autonomie dans la prise de décision pour former des cadres polyvalents.



MASTER EN

**ADMINISTRATION
DES AFFAIRES.**

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les diplômés en master sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Manager d'entreprise
- Entrepreneur et créateur d'entreprise
- Directeur de business unit
- Chef de projet
- Consultant en management et stratégie
- Community manager
- Manager d'équipes interculturelles
- Responsable achats/approvisionnements

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Leadership
- Management stratégique internationale
- E-Business
- Pilotage de la performance
- Management de l'innovation
- Gouvernance d'entreprise
- Stratégie Financière
- Fusion acquisition

OBJECTIFS

Ce master a pour objectif de former des spécialistes de la finance de haut niveau.

Cette formation fournit les fondements théoriques solides en finance d'entreprise et de marché ainsi que les techniques financières modernes.



MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les diplômés en master sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Conseiller en ingénierie financière
- Banquier
- Conseiller en développement
- Analyste financier
- Responsable financier d'entreprise ou de collectivité locale
- Intermédiaire financier
- Gestionnaire de portefeuille
- Gestionnaire de risque
- Responsable de salle de marché

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Communication financière
- Evaluation des actifs financiers
- Gestion de portefeuille approfondie
- Ingénierie financière
- Analyse financière approfondie
- Diagnostic financier et évaluation d'entreprise
- Gestion des institutions financières
- Gestion obligataire
- Gestion actif-passif
- Micro-finance

OBJECTIFS

L'objectif de ce master est de transmettre aux étudiants des habilités nationales et internationales pour l'exercice des métiers d'audit et d'expertise comptable. Ce master permet à ses diplômés de passer le concours national de révision comptable.



MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les diplômés en master sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Commissaire aux comptes
- Expert-comptable
- Comptable
- Responsable d'audit interne
- Responsable en cabinet de comptabilité et de contrôle de gestion

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Normes internationales d'information financière
- Evaluation et regroupements d'entreprise
- Fiscalité approfondie
- Contrôle de gestion
- Audit financier et
- éthique professionnelle expertise
- Les avantages fiscaux
- Commissariat aux comptes et aux apports
- Contrôle contentieux

OBJECTIFS

- Le Master professionnel en Marketing a pour objectif de former de futurs marqueteurs et managers, aptes à agir et décider dans un contexte international grâce à un enseignement de spécialités centrées sur les activités multi-fonctionnelles.
- Cette formation permet de maîtriser la démarche marketing, d'analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing et des bases de données clients, et de mettre en œuvre les connaissances acquises par une pédagogie à base de projets et de missions individuelles.



Master Professionnel En

MARKETING & COMMUNICATION

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Les diplômés en master sont aptes à exercer diverses fonctions telles que celles:

- Expert en marketing
- Responsable de la communication
- Sales manager
- Conseil marketing
- Analyste marketing
- Chargés de relations publiques
- Chefs de publicité
- Responsables d'études de marché
- Responsable CRM / e-CRM

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENT

- Management stratégique
- Marketing stratégique et opérationnel
- Marketing de l'innovation
- Analyse des données quantitatives
- Communication digital
- Marketing événementiel
- Analyse des données qualitatives
- E-CRM
- Web-mastering
- Média planning et webanalytics

IHE E-Learning



JiBi
Conferencing by worldbi.co

*Nous changeons votre style
de vie en toute sécurité !*

Suivez votre cours en ligne:

www.jibi.mobi

L'IHE Sousse met à la disposition de ses étudiants et enseignants une plateforme e-learning « jibi » qui offre une variété de supports et des documentations pédagogiques.

A travers cette plateforme l'enseignant se mobilise pour donner des cours en ligne dans une salle de classe virtuelle ce qui rend l'apprentissage et l'accompagnement des étudiants plus facile.

Cet espace e-learning dispose des fonctionnalités sociales favorisant les échanges avec les enseignants et les étudiants à travers non seulement les cours mais aussi en organisant des formations en ligne et des réunions en temps réel.